



2 - 13 septembrie 2024 ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. Birkenstock ratează estimările de profit trimestrial pe măsură ce planul de expansiune afectează marjele	2
2. Silviu Săndulescu (Rights Expert): „Piața editorială din România a continuat eforturile de recuperare post-pandemie și de gestionare a realității unui război în apropierea graniței”	2
3. Polonia, noi contracte militare cu o valoare de peste 460 de milioane de euro	4
4. O altă navă comercială a fost atacată în Marea Roșie	4
5. Parlamentul României a votat în regim de urgență donarea unui sistem PATRIOT Ucrainei	5
6. Genesis Property a obținut certificarea BREEAM Outstanding pentru clădirea F din cadrul campusului Yunity Park	5
7. Companiile au închiriat în primul semestru birouri noi pentru circa 8.000 de angajați	6
8. SUA: Ofertele de locuri de muncă au scăzut drastic în luna iulie	6
9. Iulia Bulumete, Demand & CX director la eMAG, declară că, la nivelul anului 2023, vânzările de cărți au cunoscut o creștere solidă și tendința a continuat să se manifeste și în acest an.	7
10. Șeful VW spune că piața europeană se micșorează pe fondul concurenței acerbe	8
11. eSky Group achiziționează Thomas Cook, una dintre cele mai longevive mărci de turism din lume	8
12. Caroli Foods Group își extinde portofoliul de produse	9
13. Turismul intern a crescut cu 3,8% în vara lui 2024 față de anul precedent	10
14. Producția de vin a Franței, estimări în scădere pentru acest an	11
15. Grecia va taxa sosirile de nave de croazieră pentru a proteja insulele populare de supraturism	12
16. TechAngels a investit peste 1 milion de euro în startup-uri tech, în semestrul întâi al anului	12
17. Startup-ul energytech Ogre AI atrage o investiție de 3 milioane de euro	13
18. Producătorul auto Geely caută un loc în Europa pentru construirea unei uzine	14
19. Comisia Europeană: România are un mix energetic bazat în proporție de 71% pe combustibilul fosil (raport)	14
20. Distribuție Oltenia a inaugurat Stația de Transformare 110/20 kV Prundu	14

I. ȘTIRI

1. Birkenstock ratează estimările de profit trimestrial pe măsură ce planul de expansiune afectează marjele

Birkenstock, producătorul german de sandale, a ratat estimările de profit trimestrial, motivând că extinderea globală și creșterea producției au redus marjele, ceea ce a dus la o scădere de 12% a acțiunilor companiei.

Birkenstock a deschis mai multe magazine pe piețe noi, precum India și Japonia, în contextul unei cereri globale robuste, pentru a crește vânzările prin canalele proprii, unde produsele sunt de obicei vândute la prețuri integrale.

CEO-ul Birkenstock, Oliver Reichert, a declarat că tendința observată în piață este de achiziții din magazine fizice, ceea ce face absolut necesară creșterea rețelei proprii de retail a companiei.

Birkenstock construiește, de asemenea, unități suplimentare de producție și le extinde pe cele existente, cum ar fi cea din Pasewalk, Germania, pentru a asigura un flux adecvat de ofertă. Ca rezultat, marja brută de profit a scăzut cu 220 de puncte de bază, ajungând la 59,5% în al treilea trimestru, conform analizei Reuters.

Veniturile companiei au crescut cu 15% în America și cu 19% în Europa, pe măsură ce Birkenstock continuă să câștige cotă de piață la retailerii precum Nordstrom și Foot Locker. Cu toate acestea, creșterea veniturilor a încetinit față de al doilea trimestru, semnalând un anumit nivel de precauție în rândul clienților.

2. Silviu Săndulescu (Rights Expert): "Piața editorială din România a continuat eforturile de recuperare post-pandemie și de gestionare a realității unui război în apropierea graniței"

Silviu Săndulescu, fondator și director al agenției Rights Expert, consideră că piața editorială din România a continuat eforturile de recuperare post-pandemie, cu un război în graniță și apăsată de un puseu inflaționist.

Forbes: Care au fost primele trei evenimente importante care s-au întâmplat în activitatea agenției dvs în anul 2023?

Silviu Săndulescu: Anul 2023 a fost extrem de bogat în evenimente pentru Rights Expert și a marcat o perioadă de dezvoltare și consolidare a agenției. În primul rând, am continuat, alături de agenții parteneri de la Books Everywhere (toate mulțumirile merg către Mauro Spagnol), eforturile de promovare în extern a cărților pentru copii scrise de autori români.

Ne bucurăm că seria Țup, scrisă de Alex Donovici, ilustrată de Stela Damaschin Popa și apărută la editura Curtea Veche și-a continuat drumul de succes pe piața internațională. În acest moment seria este vândută în 12 limbi (cronologic, în ordinea semnării contractelor): turcă, maghiară, slovacă, coreeană, vietnameză, chineză, cehă, spaniolă (inclusiv America Latină), portugheză, sârbă, poloneză și franceză (pentru Franța, contract semnat în 2024).

Bucuria cea mare este că în nouă dintre aceste țări titluri din seria Țup au fost publicate și sperăm că aceste cărți vor bucura copiii așa cum s-a întâmplat și în România. Mai mult decât atât, anul 2023 a mai marcat o premieră pentru Țup. Prestigioasa editură Mora din Ungaria, care cumpărase inițial primele două titluri din serie, a decis să continue achiziționarea titlurilor, ca urmare a semnalelor foarte bune primite din piață.

Tot în zona de promovare externă, am reușit vânzarea în China a drepturilor întregii serii Jup, scrisă de Alec Blenche și apărută la editura Univers. Vorbim de o serie de 15 titluri, probabil cel mai mare număr de titluri ale unui autor român vândute într-un singur contract internațional de drepturi de autor.

Și ca să completăm un 2023 excelent, seria Dar Motan, scrisă de Cristina Andone, ilustrată de Emi Balint și publicată de editura Nemira a fost achiziționată de o altă editură chineză. Și aici vorbim de un contract consistent din toate punctele de vedere, cu șapte titluri gata să seducă și micii cititori din afara României.

Toate cele de mai sus arată că putem avea un cuvânt de spus, că autorii și ilustratorii din România pot fi relevanți și că eforturile susținute și constante pot da roade. Provocarea, deloc ușoară, este să continuăm la același nivel.

Un alt aspect important al activității agenției în 2023 a fost continuarea extinderii în Europa Centrală și de Est. Foarte mulți parteneri (edituri și agenții literare) din UK, Italia, Spania, Australia etc., ne-au dat șansa să îi reprezentăm nu doar în România, dar și în țările din regiune. Acest lucru ne-a dat șansa unei creșteri semnificative a numărului de contracte.

În plus, putem observa și analiza tendințele editoriale din mai multe teritorii și putem propune partenerilor noștri titluri mult mai bine țintite și care au fost validate și în alte piețe.

Al treilea aspect important este continuarea participării la cele mai importante târguri de carte interne și internaționale. Târgurile de carte sunt întotdeauna un bun prilej de a întâlni față în față partenerii care de multe ori au devenit prieteni dragi, precum și de a cunoaște alte persoane cu care putem începe proiecte noi.

Forbes: Dar evenimentele importante în piața editorială din România pe care le-ați constatat în perioada 2023-2024?

Silviu Săndulescu: Piața editorială din România a continuat eforturile de recuperare post-pandemie și de gestionare a realității unui război în apropierea graniței. Asta în contextul puseului inflaționist care afectează masiv industrie precum cea de carte.

Ca evenimente importante, nu neapărat în aceasta ordine și fără pretenția că ar fi singurele, aș enumera:

Continuarea extinderii segmentului de audio book. Este o surpriză plăcută a ultimilor ani și s-ar putea transforma (dacă nu este deja) într-un segment de piață foarte solid. Avem platforme audio locale puternice, iar cererea este din ce în ce mai mare.

Convingerea mea este că audio bookurile se adresează într-o măsură semnificativă și unor categorii de public care poate nu ar cumpăra cartea tipărită în mod constant. Acest lucru nu face decât să crească baza de consumatori de produse editoriale și ar trebui să aducă bani suplimentari în piață. Ca să nu mai vorbim și de posibilitatea ca unii consumatori doar de audio books să facă tranziția către cartea în format clasic.

Cererea crescută pentru graphic novels, manga, chapter books. Este tot un fenomen în creștere de ceva timp și este cumva o consecință a lumii tehnologizate în care trăim. Din discuțiile pe care le am cu editorii români și nu numai, una dintre concluzii este că genurile acestea sunt cumva un compromis între ecranele omniprezente și cartea „clasică”. La fel ca și la audio books, și de aici putem avea recrutări de cititori fideli, de cursă lungă, pentru alte genuri și formate.

Insolența Elefant a fost o lovitură extrem de puternică pentru foarte mulți editori. Un distribuitor important aflat într-o situație de acest gen afectează masiv orice fel de industrie, dar efectul este și mai pronunțat când vorbim de o industrie deja afectată de multiple alte crize.

Forbes: Care sunt domeniile/categoriile de carte care au funcționat cel mai bine în 2023 (solicitare de editorii români)?

Silviu Săndulescu: Răspunsul este legat și de portofoliul agenției. Rights Expert are peste 80% din editurile reprezentate în segmentul de carte pentru copii. Strict din acest punct de vedere, aș enumera cărțile ilustrate (așa numitele picture books), dar și zona de graphic novels sau non-ficțiune (enciclopedii, atlase, cărți de activități etc.).

În plus, cereri crescute am avut și din segmentul de non-ficțiune adulți, în special în zona de cărți de popularizare a științei și a cărților de dezvoltare personală.

Forbes: În ce măsură Inteligența Artificială poate să modifice activitățile editorilor, librarilor și, în general, piața de carte? Considerați că este o amenințare sau, dimpotrivă, un instrument eficient pentru publishingul de carte?

Silviu Săndulescu: Inteligența Artificială este din ce în ce mai prezentă în toate domeniile, iar lumea editorială nu poate să facă excepție. Ca în cazul oricărei revoluții tehnologice majore, începutul aduce perturbări și frământări, iar importantă este poziționarea fiecăruia dintre noi.

La prima vedere, generatorii de conținut creativ (autorii, ilustratorii) par a fi cei mai expusi. În ceea ce privește editorii, provocarea principală va fi să găsească metodele prin care să rămână agregatori ai tuturor părților implicate în procesul de creare și editare de carte. Nu este simplu, dar intuiția îmi spune că, în timp, lucrurile, chiar dacă se vor schimba față de ce avem acum, se vor reaseza într-o nouă formulă, mult mai bună.

Sunt convins că editorii și toți cei din industria de carte vor avea inspirația și iscusința de a transforma Inteligența Artificială într-un instrument eficient. Dar drumul până acolo nu o să fie o călătorie ușoară...

Forbes: Alegerile electorale din acest an vor avea un impact asupra pieței de carte din România? Care sunt estimările dvs pentru piața de carte din 2024?

Silviu Săndulescu: În mod normal, orice perioada pre-electorală și electorală aduce o mulțime de promisiuni. Din păcate, nu am văzut până în acest moment un set concret de propuneri de politici publice menite să încurajeze atât lectura, cât și mediul economic editorial.

În ceea ce privește estimările pentru piața de carte, cred că avem un an apropiat de normal, probabil cu o oarecare creștere organică, dar care încă menține piața sub potential, mai ales în comparație cu performanțele țărilor din regiune.

Efectul Elefant a lăsat urme, iar în prima jumătate a lui 2024 editorii încă fac eforturi pentru a absorbi aceasta situație nedorită.

Ca în fiecare an, sezonul de toamnă este extrem de important și poate determina succesul întregului an editorial.

3. Polonia, noi contracte militare cu o valoare de peste 460 de milioane de euro

Cu prilejul Salonului internațional al industriei de apărare, care a început la Kielce, autoritățile de la Varșovia au anunțat semnarea unor noi contracte militare cu o valoare de peste 460 milioane de euro.

Potrivit ministrului Apărării, Wladyslaw Kosiniak-Kamysz, miercuri, Polonia urmează să semneze „un contract important cu o valoare de 1,1 miliarde de zloți cu un grup spaniol, pentru sisteme de recunoaștere, protecție și securitate radio în jurul aeroporturilor”, anunță AFP.

Alte trei acorduri, semnate marți, vizează sisteme de comunicații, detecție a radiațiilor și logistică pentru transporturi.

„Guvernul polonez va semna contracte cu o valoare de aproape două miliarde zloți (467 milioane de euro)”, a precizat Wladyslaw Kosiniak-Kamysz.

La mijlocul lunii august, Guvernul de la Varșovia a semnat un contract cu grupul american Boeing vizând achiziționarea unui număr de 96 de elicoptere de atac Apache, cu o valoare de 9,14 miliarde de euro, care va face din Polonia cel mai mare utilizator din lume pentru acest tip de elicopter, după SUA.

Tot în luna august, Polonia a parafat un contract privind producerea a 48 de lansatoare M903 pentru sistemul de apărare antiaeriană Patriot, în valoare de 1,13 miliarde de euro, și un alt contract în vederea achiziției a câtorva sute de rachete aer-aer AIM-120C AMRAAM, valoarea contractului fiind de 783 de milioane de euro.

Polonia, țară membră NATO, cheltuie în prezent aproximativ 4% din PIB pentru apărare, comparativ cu nivelul de 2% cerut de NATO. Anul următor, Guvernul de la Varșovia vrea să aloce apărării 4,7% din PIB, o cifră record, de aproximativ 186 miliarde de zloți.

4. O altă navă comercială a fost atacată în Marea Roșie

La începutul acestei săptămâni, o navă comercială a fost lovită de două proiectile la 70 de mile de portul Saleef din Yemen.

Conform Sky News, aceasta a fost lovită de două proiectile la 70 de mile de portul Saleef din Yemen, în timp ce o a treia explozie a fost auzită în apropierea navei.

Potrivit autorităților, nu au fost raportate persoane rănite la bord.

În ultimele luni, navele comerciale se confruntă cu atacuri frecvente din partea grupării rebele Houthi în Marea Roșie și Golful Aden.

Gruparea susținută de Iran afirmă că vizează toate navele pe care le consideră legate, operate, deținute, sub pavilion sau care călătoresc spre sau dinspre Israel.

5. Parlamentul României a votat în regim de urgență donarea unui sistem PATRIOT Ucrainei

Mărti, Camera Deputaților a adoptat proiectul de lege votat de Guvern, luni, privind donarea unui sistem de rachete sol-aer Patriot către Ucraina, cu 245 de voturi pentru, 29 de voturi contra și o abținere.

Luni, același act normativ a primit și votul Senatului. În prezent, legea se află la Administrația Prezidențială pentru promulgare, notează Monitorul Apărării și Securității.

Acesta este un record pentru sistemul legislativ al României ca un proiect de lege să treacă atât de repede de Parlament, după ce politicienii români au fost acuzați că târăgănează donarea sistemului, trecând 70 de zile între decizia CSAT și aprobarea Guvernului.

După promulgare, Guvernul va emite o hotărâre pentru donarea sistemului de rachete antiaeriene PATRIOT către Ucraina.

„După ce donează sistemul PATRIOT Ucrainei, Ministerul Apărării Naționale va cumpăra o altă baterie de rachete sol-aer, din fonduri externe nerambursabile”, se arată în proiectul de lege. MApN va plăti totuși, 60 milioane de dolari, contravaloarea taxelor și comisioanelor.

Noul sistem PATRIOT achiziționat va fi în aceeași configurație, 3+, suma fiind prevăzută în alin. 2, art. 1, al Legii 222/2017: „Primul sistem de rachete sol-aer cu bătaie mare (HSAM) dintre cele achiziționate potrivit alin. (1) lit. a) se contractează până la 31 decembrie 2017, în configurația din primul contract de stat de tip LOA și la prețul reprezentând contravaloarea în lei a sumei de 910,10 milioane USD, inclusiv TVA, din valoarea totală estimată de circa 4,64 miliarde USD, inclusiv TVA.”

Presiunile pentru donarea sistemului PATRIOT au venit de la Administrația Biden. În discursul său mult așteptat de la summit, Joe Biden a fost destul de convingător în anunțarea unui ajutor „istoric” pentru Ucraina, mai precis transferul a patru sisteme Patriot și a unui sistem SAMP/T. Cele patru sisteme Patriot sunt cele anunțate anterior de SUA, Germania, Țările de Jos (care au strâns componentele sistemului alături de alte țări) și România, iar sistemul SAMP/T este cel anunțat de oficialii italieni.

6. Genesis Property a obținut certificarea BREEAM Outstanding pentru clădirea F din cadrul campusului Yunity Park

Genesis Property, unul dintre cei mai importanți proprietari de clădiri de birouri din România, a obținut certificarea BREEAM International In-Use la cel mai înalt nivel, Outstanding, pentru clădirea F din campusul inovator de business YUNITY Park, ocupată de companii de renume precum HP Enterprise, HP Inc., Garanti BBVA, DCX Technology, Luxoft și Yokogawa.

Compania și-a propus să reducă la zero emisiile nete de carbon aferente operațiunilor grupului până în 2040, cu 10 ani mai devreme decât obiectivele europene asumate prin Green Deal.

Prin certificarea BREEAM Outstanding a clădirii din campusul YUNITY Park, cu un scor de 88,2% pentru performanța construcției și 88,9% pentru performanța managementului sustenabil al clădirii, Genesis Property demonstrează preocuparea continuă pentru mediu și investițiile susținute pentru a atinge cele mai înalte standarde de sustenabilitate.

„Mediul construit este responsabil pentru aproape 40% din emisiile de carbon, peste 30% din consumul de energie și aproape 50% din consumul de resurse naturale la nivel global. Reducerea impactului clădirilor asupra mediului este așadar crucială. Răspunsul

Genesis Property la această provocare majoră se regăsește în eforturile de a crea spații sănătoase și sustenabile pentru toți ocupanții și de a acționa cu responsabilitate în tot ceea ce face, accelerând inițiativele pentru un viitor mai sustenabil. Iar certificarea cu BREEAM Outstanding este doar unul dintre pașii importanți pe care îi facem pentru a contribui la atenuarea provocărilor de mediu și climatice cu care ne confruntăm cu toții în societate”, a spus Liviu Tudor, Președinte, Genesis Property.

Transformarea YUNITY Park într-un nou concept inovator de real estate și o platformă de sustenabilitate a început încă din 2021, ca parte a unui proiect amplu cu o investiție totală care va depăși 50 de milioane de euro. Prin strategia de sustenabilitate și de îmbunătățire a calității mediului, Genesis Property a investit în creșterea eficienței energetice a clădirilor și în inițierea tranziției către asigurarea de energie 100% din surse regenerabile. Astfel, campusul dispune în prezent de 1.080 de panouri fotovoltaice care acoperă 4.000 de metri pătrați pe acoperișurile clădirilor și care asigură producția proprie de energie verde pentru administrarea sustenabilă a clădirilor.

7. Companiile au închiriat în primul semestru birouri noi pentru circa 8.000 de angajați

Cererea netă de spații de birouri din București din trimestrul al doilea a depășit pentru prima dată în ultimii doi ani tranzacțiile de reînnoire și renegociere a contractelor existente, arată datele companiei de consultanță imobiliară Cushman & Wakefield Echinox.

Aproximativ 77.000 mp de birouri au fost tranzacționați în București în al doilea trimestru al acestui an, cererea netă înregistrând o revenire puternică, cu o cotă de 62% din volumul tranzacționat, cea mai mare pondere trimestrială din T1 2022 și până în prezent.

În prima jumătate a acestui an s-a consemnat o activitate puternică de închiriere, cu 168.000 metri pătrați contractați în București, marcând o scădere de 11% față de S1 2023. Din această suprafață, 82.100 metri pătrați reprezintă cerere nouă, ceea ce înseamnă că în prima jumătate a anului companiile au închiriat birouri noi pentru 8.000 de angajați, arată analiza Cushman & Wakefield Echinox. Suprafața medie a unei tranzacții în cazul contractelor pentru spații noi a fost de peste 1.100 metri pătrați.

Sectorul farmaceutic și medical a fost cel mai activ din punct de vedere al suprafeței de birouri noi tranzacționate, cu o pondere de 19% din total (15.300 metri pătrați), pe locul al doilea plasându-se companiile din IT&C, cu 18% din total (14.500 metri pătrați). Companiile de servicii profesionale și cele din domeniul industrial și manufacturier au contractat noi spații de birouri în perioada analizată.

Potrivit Mădălinei Cojocaru, Partner Office Agency Cushman & Wakefield Echinox, în zonele ultracentrale precum Piața Victoriei, Bulevardul Aviatorilor, Floreasca sau Dorobanți, rata de neocupare în clădirile clasa A a scăzut considerabil, ajungând la 5%, “ceea ce reflectă interesul crescut al companiilor pentru aceste spații.”

Rata medie de neocupare din București și-a continuat trendul descendent înregistrat în ultimele trimestre, atingând un nivel de 14,2%, cu scăderi suplimentare așteptate până la sfârșitul anului din cauza ofertei noi extrem de limitate.

Chiria de referință din zona CBD a Capitalei a consemnat o ușoară scădere de 0,50 euro, până la 21,50 euro/mp/lună, în timp ce pe celelalte sub-piețe nivelul chiriilor au fost stabile.

Suprafața de spații în construcție rămâne limitată, proiecte totalizând 88.400 metri pătrați închiriable fiind în diferite stadii de dezvoltare. Pentru acest an este programată livrarea unei singure clădiri, AFI Loft cu o suprafață de 15.000 metri pătrați.

8. SUA: Ofertele de locuri de muncă au scăzut drastic în luna iulie

Ofertele de locuri de muncă din Statele Unite au scăzut în iulie la cel mai redus nivel din ultimii 3 ani și jumătate, potrivit datelor Departamentului Muncii.

Statistica privind locurile de muncă și fluctuația forței de muncă a arătat că pozițiile disponibile au scăzut la 7,67 milioane în această lună, cu 237.000 mai puține față de numărul revizuit în scădere din iunie și cel mai redus nivel din ianuarie 2021, notează CNBC.

Economiștii chestionați de Dow Jones estimau un număr de 8,1 milioane de locuri de muncă. Odată cu scăderea, s-a redus raportul locurilor de muncă deschise per lucrător la mai puțin de 1,1, la aproximativ jumătate față de cel mai mare nivel, de peste 2 la 1, la începutul lui 2022.

Oficialii Rezervei Federale sunt așteptați să înceapă reducerea ratelor dobânzilor atunci când se vor întâlni la următoarea lor reuniune de politică monetară, în 17-18 septembrie.

Oficialii Fed urmăresc cu atenție raportul JOLTS, ca un indicator al forței pieței muncii.

Iulia Bulumete (eMAG): „Datele de până acum indică faptul că vânzările online de carte vor continua tendința de creștere din ultimii ani”.

9. Iulia Bulumete, Demand & CX director la eMAG, declară că, la nivelul anului 2023, vânzările de cărți au cunoscut o creștere solidă și tendința a continuat să se manifeste și în acest an.

Forbes: Care au fost primele trei evenimente importante care s-au întâmplat în activitatea de retail carte desfășurată de eMAG în anul 2023?

Iulia Bulumete: Cărțile se numără printre categoriile de produse cu o creștere solidă la nivelul anului trecut, iar această tendință a continuat să se manifeste și în 2024. Oferta noastră de carte cu sute de mii de titluri la zi este comparabilă cu cea a unei biblioteci uriașe, lucru pe care îl reușim și cu ajutorul sellerilor care vând în Marketplace-ul eMAG.

Cum cărțile s-au scumpit semnificativ în ultimul an, am venit în sprijinul clienților cu oferte potrivite pentru orice buzunar, prin numeroase campanii și cu instrumente precum Super Preț, care îi ajută să identifice produsele cu preț competitiv în online.

De asemenea, clienții eMAG au la dispoziție metode flexibile de plată cu MyWallet, astfel că pot achita în patru rate sau în 12 rate prin HeyBlu, ori cu plata la 30 de zile, iar acest lucru îi ajută să își gestioneze mai bine bugetul.

Forbes: Cum s-au mișcat vânzările la nivelul pieței în anul 2023? (tendințe, crize, creșteri/scăderi)

Iulia Bulumete: Produsele din categoria „Cărți, reviste sau ziare” sunt în top 10 al categoriilor cu cele mai mari vânzări online în 2023 la nivel european, potrivit datelor Eurostat.

Interesul tot mai mare pentru achiziția online pe acest segment se observă și la nivelul comenzilor pe care clienții le-au făcut pe eMAG, unde volumul de cărți comandate în 2023 a crescut cu 21% față de anul precedent.

În topul celor mai vândute categorii de cărți comandate de pe eMAG în 2023 se regăsesc cele de ficțiune, cărțile pentru copii, cele de dezvoltare personală, spiritualitate și psihologie.

Forbes: Cine este cumpărătorul de carte în România anului 2024? – Un profil al clientului.

Iulia Bulumete: Cei mai mulți clienți eMAG în al căror coș regăsim cărțile au studii superioare universitare (48%) și postuniversitare (24%), iar dacă ne uităm la categoria de vârstă vedem că cei între 35 și 44 de ani sunt cei mai avizi cumpărători de carte (41%).

O observație interesantă este că, față de anul 2022, când publicul cu cel mai mare consum de carte din eMAG era preponderent feminin (60%), la nivelul lui 2023 nu mai există diferențe în funcție de gen pentru comenzile pe acest segment, raportul dintre femei și bărbați fiind egal (50%-50%).

În ceea ce privește regiunea din care au fost plasate cele mai multe comenzi de carte pe eMAG, Bucureștiul conduce topul, urmat de județele Ilfov, Cluj, Timiș și Iași.

Totodată, aproape 80% dintre cei care au comandat cărți de pe eMAG în 2023 au ales plata cu cardul, în creștere cu 13% față de 2022. De asemenea, 70% au optat pentru livrarea coletului la un easybox.

Nu în ultimul rând, jumătate dintre cei care au comandat cărți sunt clienți Genius, serviciul care le aduce clienților economii suplimentare de timp și bani, prin livrare gratuită și oferte exclusive.

Forbes: Care sunt activitățile de marketing și promovare eficiente pentru cărți pe care le-ați desfășurat în perioada 2023 – 2024? (Două – trei exemple)

Iulia Bulumete: Promovarea segmentului de carte a beneficiat în perioada menționată de toate programele create și dezvoltate la nivelul eMAG ce au ca scop să ajute clienții să găsească simplu și ușor ceea ce caută, la prețuri competitive.

Ca să dau câteva exemple, am organizat campanii de reduceri și promoții temporare, cum este „Oferta de joi pentru timp liber”.

Cărțile sunt prezente și în promoțiile Genius Deals, care oferă beneficii suplimentare exclusiv clienților Genius. Am promovat această categorie și cu ajutorul eMAG Ads, instrument prin care ofertele sunt direcționate către utilizatori în baza intereselor specifice, pentru a le crește astfel relevanța.

Forbes: În ce măsură Inteligența Artificială poate să modifice vânzările de carte și piața de carte? Considerați că este o amenințare sau, dimpotrivă, un instrument eficient în activitatea dvs?

Iulia Bulumete: Noi folosim deja inteligența artificială de câțiva ani în diverse zone în scopul de a îi ajuta pe clienți să identifice mai ușor produsele pe care le caută, în a anticipa de exemplu gradul de încărcare la easybox sau pentru a lista mai ușor produsele în site.

Credem că inteligența artificială ne va ajuta să înțelegem și mai bine ce vor clienții noștri și să le oferim experiențe de cumpărare și mai personalizate.

Forbes: Care sunt estimările dvs. pentru 2024 în privința vânzărilor de carte?

Iulia Bulumete: Datele de până acum indică faptul că vânzările online de carte vor continua tendința de creștere din ultimii ani. Astfel, dacă în 2023 am văzut o creștere de 21% a comenzilor față de 2022, estimăm că pentru 2024 vom avea o creștere mai mare, de până la 25% comparativ cu anul precedent.

10. Șeful VW spune că piața europeană se micșorează pe fondul concurenței acerbe2024

Directorul executiv al Volkswagen, care promovează reduceri fără precedent pe piața autohtonă a producătorului german, a declarat că este necesară o schimbare, deoarece piața europeană se micșorează, în timp ce concurența crește.

Vorbind într-un interviu pentru ziarul de duminică Bild am Sonntag, CEO-ul Volkswagen, Oliver Blume, a spus: „Plăcinta a devenit mai mică și avem mai mulți oaspeți la masă” și „Se vând mai puține mașini în Europa. În același timp, noi concurenți din Asia pătrund puternic pe piață”.

Volkswagen a declarat luni că ia în considerare pasul fără precedent de a închide fabrici din Germania și de a pune capăt garanțiilor de locuri de muncă la șase dintre fabricile sale, într-un efort de a adânci un plan de reducere a costurilor în valoare de 10 miliarde de euro.

11. eSky Group achiziționează Thomas Cook, una dintre cele mai longevive mărci de turism din lume

Acordul de achiziție semnat cu fondul chinez Fosun Tourism Group va permite companiei poloneze să devină unul dintre principalii furnizori de pachete turistice dinamice din Europa.

Decizia achiziției se aliniază cu strategia eSky Group, spun oficialii companiei. În ultimii ani, compania a investit în mod special în pachetele dinamice City Break și Vacanță. Acestea reprezintă o alternativă la oferta operatorilor de turism tradiționali. Cu acest nou produs, compania poloneză intenționează să transforme afacerea sa de la o platformă de companii aeriene într-un VTO—Virtual Travel Orchestrator. Procesul va beneficia de susținerea brandului recunoscut Thomas Cook, ce are o moștenire de peste 180 de ani și know-how-ul în turismul organizat dezvoltat în această perioadă. Practic, achiziția brandului va deschide calea pentru eSky Group către alte piețe din regiunea Europei de Vest.

„Sinergia dintre aproape două secole de moștenire și experiență a brandului Thomas Cook și tehnologia și înțelegerea nevoilor consumatorilor de astăzi ale eSky ne va permite să ne consolidăm poziția în Europa de Vest și să creștem flexibilitatea ofertei noastre. Datorită achiziției, vom deveni una dintre principalele companii care vând pachete turistice dinamice în Regatul Unit, ceea ce va fi o promovare excelentă a mediului de afaceri polonez pe scena internațională”, spune Łukasz Habaj, unul dintre fondatorii și CEO-ul eSky Group.

Achiziția Thomas Cook reprezintă un alt pas important în expansiunea globală și consolidează poziția eSky Group pe piața foarte dezvoltată din Regatul Unit, care aduce cea mai mare parte a veniturilor companiei dintre toate țările din Europa de Vest, reprezentând împreună 40% din vânzările companiei în 2023. eSky Group nu exclude posibilitatea de a introduce brandul achiziționat în Polonia și în țările din Europa Centrală și de Est în viitor.

„Achiziția agenției de turism din Regatul Unit va aduce beneficii clienților din piețele în care Thomas Cook operează în prezent și va susține activitățile noastre pe piețele locale din regiunea ECE. Aici vom pune un accent deosebit pe schimbul de cunoștințe, experiență și produse, cu un focus special pe creșterea pachetelor dinamice. Ca rezultat, fiecare client care utilizează serviciile ambelor companii se va bucura de o ofertă completă de City Break și Vacanță. Este important de menționat că acest produs permite planificarea unei călătorii către orice destinație, conform preferințelor individuale, fără limitările cunoscute din oferta operatorilor de turism tradiționali”, mai explică Łukasz Habaj.

În 2020, Thomas Cook – la mai puțin de un an după ce a declarat falimentul ca operator de turism – a revenit cu o ofertă extinsă în segmentul Agențiilor de Turism Online. Până acum, brandul era deținut de fondul de investiții chinez Fosun Tourism Group. Thomas Cook se situează în prezent printre principalele platforme de turism din Regatul Unit în ceea ce privește notorietatea și încrederea în brand.

Povestea businessului Thomas Cook a început în anul 1841, atunci când antreprenorul britanic Thomas Cook a avut ideea organizării primului tur al Angliei. Inițiativa a marcat începutul dezvoltării turismului organizat și al lungului proces de construire a uneia dintre cele mai mari companii de turism din lume.

Platforma de călătorii eSky este o companie cu rădăcini adânci în industria de e-commerce, ce operează acum în peste 50 de țări din Europa, America și Africa. Compania a creat primul motor de căutare din regiune pentru compararea și rezervarea ofertelor de zbor, eSky Travel Search, lansat în 2008.

Un an mai târziu, compania a deschis primele filiale internaționale în Bulgaria și România, iar în 2016 a fost printre primele din industrie care a lansat o aplicație mobilă. În 2022, eSky Group a intrat pe piața pachetelor turistice dinamice și a început să vândă un produs care combină biletele de avion și cazarea într-o singură rezervare.

12. Caroli Foods Group își extinde portofoliul de produse

Caroli Foods Group, unul dintre cei mai cunoscuți producători de pe piața produselor de carne ambalată din România, își extinde portofoliul de șuncă prin lansarea Jambonului de Praga.

Potrivit reprezentanților companiei, noul produs face parte din gama produselor premium din portofoliul „Sissi”.

„Prin lansarea Jambonului de Praga, Caroli Foods Group își completează portofoliul de șuncă, segment de piață în care brandul Sissi este lider de categorie. (...) Noul produs

păstrează gustul autentic cehesc (...)”, declară Ana Maria Costea, Director Executiv departamentul Marketing în cadrul Caroli Foods Group.

Jambonul de Praga poate fi găsit în format feliat, într-un ambalaj de 170 grame, care respectă aceeași identitate vizuală elegantă a brandului Sissi.

Caroli Foods Group este unul dintre cei mai cunoscuți producători de pe piața produselor de carne ambalată din România. Compania a fost fondată în anul 1994 și are în prezent un portofoliu extins de peste 200 de produse prin intermediul a cinci mărci: Caroli, Sissi, Campofrio, Maestro și Primo.

Compania deține o fabrică la Pitești. Din anul 2017, Caroli Foods Group face parte din Sigma, un grup alimentar multinațional, cu operațiuni în Europa, America de Nord și America de Sud. Sigma produce și comercializează mai multe categorii de produse, precum: carne ambalată și proaspătă, produse lactate, produse pe bază de plante, precum și alimente congelate sau gata de consum.

În anul 2023, compania a raportat o cifră de afaceri de peste 580,8 milioane de lei, ceea ce reprezintă o creștere cu puțin peste 6 procente față de cea raportată în anul 2022. Profitul net însă al companiei a scăzut în 2023 cu peste 635 de procente. Anul trecut, compania avea 1390 de angajați.

13. Turismul intern a crescut cu 3,8% în vara lui 2024 față de anul precedent

Creșterea rezervărilor pentru vacanța de vară în România a fost în medie cu 3,8% la nivel național, față de perioada similară a anului trecut, conform datelor BIBI Touring Touroperator, unul dintre cei mai cunoscuți tourooperatori specializați pe vacanțe turistice în România.

Trendul ascendent pentru vacanțe în România a fost susținut și de voucherele de vacanță a căror valoare în 2023 a fost de aproape 2 miliarde de lei.

Din perspectiva touroperatorului, pentru zona de litoral, turiștii s-au putut bucura de 4000 de unități clasificate cu 151.720 de locuri de cazare. Creșterea rezervărilor față de vara anului 2023 a fost de 8,5%, cu o durată medie a sejurului de 4,7 nopți. Prețul mediu de persoană pentru cazare a fost de 1102 lei/sejur, în creștere cu 10% față de anul trecut.

Multe dintre hoteluri au decis să nu mărească tarifele pentru cazare, adaptând costul sejurului în funcție de serviciile de masă oferite. În același timp s-a putut observa o creștere cu 10% a interesului turiștilor pentru hotelurile cu servicii all inclusive, dar și o stagnare sau chiar scădere pentru hotelurile care n-au beneficiat de modernizări în ultimii ani. Cele mai căutate stațiuni pentru lunile de vară au fost Mamaia, Eforie Nord, Neptun-Olimp și Costinești, cu o pondere de peste 60% din totalul rezervărilor.

În ceea ce privește zona de munte-balneo vânzările sunt comparabile cu perioada similară din 2023. Prețul mediu pe sejur a fost de 573 lei/persoană pentru zona de munte și de 1162 lei/persoană pentru zona de balneo, înregistrând o creștere de 6,5% față de anul trecut. Durata sejurului a scăzut de la 4,4 nopți în 2023 la 4,3 în acest an. Cele mai solicitate stațiuni pentru zona de munte au fost: Sinaia, Predeal și Poiana Brașov cu un procent de 55% din totalul rezervărilor, în timp ce pentru zona de balneo, turiștii au preferat: Băile Felix, Călimănești-Căciulata și Băile Herculane, cu o pondere de 68% din rezervările pe aceste destinații.

Conform BIBI Touring Touroperator, Delta Dunării a beneficiat de cea mai mare creștere a rezervărilor față de vara anului trecut, în ciuda impactului negativ dat de războiul de la graniță. Evoluția rezervărilor a fost cu 12% mai mare având o durată medie a sejurului de 3,4 nopți. Tariful mediu a fost de 843 lei persoană/sejur, în creștere cu 10% față de sezonul trecut. Cele mai solicitate destinații de vacanță din Delta au fost: Crișan, Sulina, Băltanii de Sus și Sfântu Gheorghe cu un procent de 63% din totalul rezervărilor.

La rândul lor, vacanțele tip city-break în România, au înregistrat o creștere cu 8% față de vara 2023, concertele și festivalurile muzicale, gastronomice sau medievale, contribuind la creșterea interesului pentru acest tip de vacanță. Cluj Napoca, Constanța, Brașov, Alba Iulia, București și Sighișoara sunt în topul acestor rezervări.

„A fost complicat, cu luni de creștere a vânzărilor (ianuarie-februarie) dar și cu scăderi (aprilie – mai – august). Cel mai puternic impact a venit de la scăderea puterii de cumpărare și creșterea bruscă a fiscalității care au afectat consumatorii dar și operatorii din turism. Practic, vânzările au înregistrat creșteri modeste în timp ce cheltuielile au fost mai mari. Doar turismul de incoming a avut o creștere așteptată, pentru că acest segment își revine mai greu după pandemie deși nu a ajuns încă la nivelul 2018-2019. Avem mare nevoie în continuare de voucherele de vacanță (anul acesta dublu impozitate față de anul trecut, din păcate), de fonduri de dezvoltare și de promovare”, subliniază Adrian Voican, președinte Bibi Group4Travel.

Privind retrospectiv, turiștii români au fost mai atenți cu bugetul alocat și confortul vacanței, chiar dacă mulți au optat pentru cazări în hoteluri clasificate superior, cu servicii all inclusive. Vremea călduroasă și zilele însorite au contribuit din plin la dorința de a pleca în vacanță, mare parte dintre turiștii noștri alegând mai multe destinații de vacanță pentru această vară, dar cu durată mai scurtă a sejurului.

BIBI Touring Touroperator, membru BIBI Group4Travel, este unul dintre cei mai cunoscuți tourooperatori pe piața locală de turism. Grupul are o cifră de afaceri de peste 13 milioane de euro. Bibi este un brand românesc creat în urmă cu peste 30 de ani, cu activități în domeniile turism și HoReCa.

14. Producția de vin a Franței, estimări în scădere pentru acest an

Conform estimărilor publicate de Ministerul Agriculturii de la Paris, producția de vin a Franței ar urma să se reducă până la 39,3 milioane hectolitri în acest an, cu 18% mai puțin decât cea de anul trecut, punctează Reuters.

Cifra avansată recent de Ministerul Agriculturii de la Paris este una sub estimările inițiale publicate luna trecută, conform cărora producția din acest an urma să se situeze undeva între 40 și 43 milioane de hectolitri. Noua estimare revizuită este cu 11% sub media din ultimii cinci ani, care este de 44,2 milioane hectolitri. Un hectolitr este echivalent cu 100 de litri sau aproximativ 133 de sticle standard de vin.

Potrivit oficialilor ministerului francez al Agriculturii, producția de vin a scăzut în special în regiunile Jura, Charentes, Val de Loire și Beaujolais-Bourgogne.

„Acest declin are loc din cauza unor condiții climatice deosebit de nefavorabile, care au redus producția potențială în aproape toate regiunile viticole”, a subliniat Ministerului francez al Agriculturii.

La fel ca alte culturi, precum cerealele, strugurii au avut și ei de suferit de pe urma ploilor abundente care au căzut în Franța în ultimele 12 luni.

„Excesul de umezeală a ajutat la răspândirea bolilor în vii”, spun oficialii. În plus, multe culturi de viță de vie au avut de suferit de pe urma unui fenomen de polenizare deficitară, tot din cauza ploilor în perioada de înflorire.

Vinul este cel mai important produs agricol al Franței și în mod normal Franța, Spania și Italia concurează pentru titlul de cel mai mare producător mondial de vin. Însă sectorul se confruntă cu scăderea consumului intern, fenomen ce a lovit unele importante pentru producția de vin, cum este Bordeaux, contribuind la protestele recente ale fermierilor.

Viticulorii din regiunea Bordeaux au acceptat, anul trecut, să defrișeze o suprafață de 8.000 de hectare de viță de vie în 2024, pentru a răspunde la diminuarea consumului. Aceste defrișări, combinate cu pierderile din cauza fenomenului de polenizare deficitară, mucegai și grindină, ar urma să conducă în acest an la o diminuare a producției de vin cu aproape 10%, comparativ cu situația din 2023.

În ceea ce privește regiunea Champagne, Ministerul francez al Agriculturii se așteaptă ca producția de vin să fie cu 16% mai mică decât în 2023, afectată de asemenea de boli, îngheț și secetă.

Producătorii de șampanie au anunțat încă din luna iulie că vor reduce numărul de struguri recoltați în acest an, după ce vânzările de acest tip de vin au scăzut cu peste 15% în primul semestru al acestui an.

15. Grecia va taxa sosirile de nave de croazieră pentru a proteja insulele populare de supraturism

Grecia intenționează să impună o taxă de 20 de euro pentru vizitatorii navelor de croazieră care ajung pe insulele Santorini și Mykonos în timpul sezonului de vârf, ca măsură pentru a preveni supraturismul, a anunțat prim-ministrul Kyriakos Mitsotakis.

Principalul motor al economiei Greciei este turismul, iar unele dintre cele mai populare destinații, inclusiv Santorini – insulă idilică cu sate pitorești și plaje imaculate, cu 20.000 de rezidenți permanenți – riscă să fie distruse de turismul de masă. În timpul unei conferințe de presă Mitsotakis a clarificat că supraturismul nu este o problemă generalizată a țării, ci doar „...unele destinații au o problemă semnificativă în anumite săptămâni sau luni ale anului”.

O parte din veniturile obținute din taxa pe navele de croazieră va fi redirecționată către comunitățile locale pentru a fi investită în infrastructură, a spus Mitsotakis.

Guvernul intenționează și să reglementeze numărul de nave de croazieră care ajung simultan în anumite destinații, iar în paralel va impune reguli pentru protecția mediului și gestionarea penuriei de apă pe insule.

Veniturile din turismul grec au fost de aproximativ 20 de miliarde de euro în 2023, în contextul a aproape 31 de milioane de sosiri de turiști, potrivit Reuters.

16. TechAngels a investit peste 1 milion de euro în startup-uri tech, în semestrul întâi al anului

Membrii TechAngels, rețea de business angels din România, au investit în prima jumătate a anului, peste 1 milion de euro în mod direct în startup-uri din domeniul tehnologiei.

Dintre membri, 14,6% au sprijinit startup-uri noi, cu un total de 725.000 de euro, iar 13% au participat în runde de finanțare „follow on”, cu o sumă de 250.000 de euro. Sondajul intern, pentru semestrul al doilea, arată că alți 1,8 milioane de euro sunt disponibili pentru investiții până la finalul acestui an, arată un comunicat al grupului.

Grupul TechAngels subliniază necesitatea unei abordări mai îndrăznețe și a unei ținte pentru dezvoltarea ecosistemului tech din România: contribuția la crearea a cel puțin 10 unicorni – companii tehnologice evaluate la peste 1 miliard de dolari – în următorii 10 ani.

“Acum este momentul perfect pentru a construi companii de tehnologie extraordinare din această parte a lumii. România și țările din regiune au oportunități fără precedent pentru antreprenorii tech. Credem că potențialul nostru nu este doar local, ci global”, a declarat Marius Istrate, Președintele Board-ului TechAngels. “În ciuda provocărilor, România și CEE au oportunități fără precedent pentru antreprenorii din domeniul tehnologiei. Cu o economie în creștere, niveluri ridicate de talent tehnic și o incluziune economică în creștere, credem că este momentul potrivit pentru ca regiunea noastră să realizeze lucruri importante, să viseze cu îndrăzneală în domeniul tehnologiei.”

În primele șase luni ale anului, membrii TechAngels au evaluat peste 100 de startup-uri, dintre care 45 au participat la sesiuni de pitching. Alte peste 50 de startup-uri au fost în atenția membrilor în cadrul proiectelor în care aceștia au fost implicați, cum sunt acceleratoarele și competițiile specializate. TechAngels a colaborat cu acceleratoare, competiții și asociații tech atât în România, cât și în Republica Moldova și Marea Britanie.

Pentru perioada următoare grupul declară că se va concentra pe implementarea direcției strategice stabilite, prin intensificarea contactelor cu membri și membri potențiali, cu parteneri internaționali. “TechAngels va facilita schimbul de experiență în comunitate, va continua participarea și susținerea evenimentelor industriei și va capacita comunitățile de afaceri și profesioniști din tech în a se alătura ecosistemului prin finanțare și mentorat”, potrivit reprezentanților săi.

TechAngels este un grup deschis de investitori privați interesați să susțină dezvoltarea startup-urilor din domeniul tehnologiei din România și din regiune. În acest

moment, asociația are peste 130 de membri. Investitorii din grup sunt antreprenori sau specialiști C-level din companii multinaționale, cu experiență extinsă pe piața din România și din întreaga lume, în planificarea de business, dezvoltarea de produse, abordarea piețelor, vânzări, marketing etc. În calitate de angel investors, membrii grupului asigură mentorat și consiliere pentru startup-urile selectate. În portofoliul TechAngels se regăsesc peste 240 de startup-uri. Investițiile grupului în ecosistemul local de startup-uri au fost de aproximativ 43 de milioane de euro, în ultimii 11 ani.

17. Startup-ul energytech Ogre AI atrage o investiție de 3 milioane de euro

Ogre AI, startup-ul româno-britanic cu tehnologie bazată pe știința datelor și specializat în furnizarea de soluții de prognoză bazate pe inteligență artificială pentru sectorul energetic, a obținut o investiție de 3 milioane de euro în cadrul unei noi runde de finanțare.

La runda condusă de VERBUND X Ventures, fondul de investiții al principalului furnizor de energie electrică din Austria, au mai participat și alți investitori, precum Early Game Ventures, Soulmates Ventures, MMC Greater London Fund și Sofia Angels Ventures, potrivit unui comunicat.

“Prin investiția noastră în Ogre AI sprijinim o tehnologie inovatoare, care poate avea impact asupra întregii industrii energetice. Prin generarea de predicții mai precise pentru producția și consumul de energie, putem să integrăm mai eficient sursele regenerabile în activitate și să ne optimizăm rețelele. Acesta este un pas important în strategia noastră de a promova tehnologii inovatoare, care să susțină tranziția către un sistem energetic mai durabil,” a declarat Michael Strugl, CEO VERBUND, despre recenta investiție.

„Suntem încântați să colaborăm cu VERBUND pentru a ne dezvolta tehnologia și pentru a ne extinde pe noi piețe. Acest parteneriat ne va ajuta să dezvoltăm soluții care vor aduce îmbunătățiri semnificative în sustenabilitatea și eficiența rețelelor energetice. Împreună ne propunem să oferim furnizorilor de energie soluții avansate bazate pe inteligență artificială, care să optimizeze operațiunile și să contribuie la tranziția globală către energia regenerabilă,” a declarat Matei Stratan, fondator și CEO al Ogre AI.

Ogre AI este un startup inovator în domeniul tehnologiei energetice, specializat în dezvoltarea de soluții avansate bazate pe inteligență artificială, capabile să genereze predicții legate de producția și cererea de energie. Principalul său produs de prognoză se bazează pe algoritmi avansați de machine learning și are capacitatea de a gestiona impredictibilitatea surselor de energie regenerabilă, cum ar fi energia solară și eoliană, precum și variațiile în cererea de piață. Acest lucru permite operatorilor de energie să își optimizeze operațiunile, să-și reducă costurile, să gestioneze riscurile financiare și să răspundă mai bine provocărilor generate de tranziția energetică.

„Ogre AI adresează o problemă crucială în industria energetică – prognozarea variațiilor surselor regenerabile și a cererii de energie. Combinația dintre expertiza tehnică și aplicabilitatea practică recomandă această companie drept un partener important în inițiativele noastre viitoare,” explică Franz Zöchbauer, Director General la VERBUND X Ventures.

Cu actuala rundă de finanțare, Ogre AI intenționează să-și extindă și mai mult capacitățile tehnologice și să-și consolideze poziția pe piață.

Ogre AI este prezentă în Marea Britanie, România și Grecia și a câștigat premiul Best StartUp în cadrul competiției CEE Startup Challenge organizată de Vestbee. De la înființarea sa, Ogre AI primit finanțări de peste 6 milioane de euro.

Compania a fost fondată în 2021 și are în portofoliu clienți precum Enel, CEZ, VERBUND, PPC, Alliander și E.ON. Compania operează deja în 6 țări din Europa și are în vedere mai multe oportunități de extindere și pe alte continente.

18. Producătorul auto Geely caută un loc în Europa pentru construirea unei uzine

Constructorul auto Geely (China) analizează mai multe locuri pentru construcția unei uzine în Europa dar nu a luat încă o decizie definitivă cu privire la producția locală, au declarat mai mulți directori ai companiei, cu ocazia Salonului de la Frankfurt.

„Nu am ajuns încă la un nivel de 100%”, a declarat Li Chuanhai, vicepreședinte la Geely Auto Group, una dintre mărcile din cadrul Zhejiang Geely Holding Group, conform Agerpres.

Discuțiile continuă între Geely și guvern polonez cu privire la construirea în comun a unei uzine care va produce automobile electrice în Polonia, însă mai mulți oficiali au declarat anterior că nu văd Geely ca un partener acceptabil.

Nicolas Appelgren, director pentru Europa la marca Lynk & Co, a spus că Geely analizează mai multe locații din regiune. Lynk & Co, o marcă din portofoliul Geely care vinde în prezent doar un model hibrid în Europa, va lansa luna viitoare un automobil electric pe baterie în Italia și intenționează să construiască în Europa următorul său automobil pe baterie, a spus Appelgren.

Geely este al doilea mare constructor auto chinez, devansat de BYD. Grupul Geely conrolează Volvo Cars, are un joint venture cu Renault și deține participații la Aston Martin și Mercedes-Benz.

Geely se alătură unui număr din ce în ce mai mare de constructori auto chinezi, inclusiv Chery și Great Wall Motor, care au de gând să construiască uzine în Europa.

19. Comisia Europeană: România are un mix energetic bazat în proporție de 71% pe combustibilul fosil (raport)

Un raport recent al Comisiei Europene arată că România are un mix energetic (toate tipurile de energie) bazat în proporție de 71% pe combustibil fosil, astfel că țara noastră este într-o situație mai rea decât media europeană (69%).

Totuși, mixul energiei electrice al României este mai bun decât cel al Uniunii Europene: 44% este energie regenerabilă față de media UE de sub 40%.

Raportul relevă că România are o capacitate limitată de producție a tehnologiilor curate. Mai mult, investițiile publice în cercetare și dezvoltare s-au înjumătățit între 2015 și 2022, notează RRA.

Un punct favorabil al României este dependența redusă de gazul de import, având în vedere că țara noastră este al doilea producător european. Un alt avantaj este faptul că România a reușit în ultimii doi ani să scadă consumul de gaze, fără a afecta activitatea industrială (-20%), ceea ce este mai bine decât media europeană, unde s-a înregistrat o reducere de 18%.

Al treilea punct forte este și capacitatea de depozitare a gazelor pentru timp de iarnă, circa 31% din consumul anual, iar depozitele României sunt pline în acest moment în proporție de 90%.

Sărăcia energetică rămâne însă una din problemele nerezolvate în România. Circa 13,6% din populație are probleme de achitare a facturilor de energie electrică, iar 12,5% nu și-a permis să încălzească locuința corespunzător, un total care cumulează aproape o treime din populația țării.

20. Distribuție Oltenia a inaugurat Stația de Transformare 110/20 kV Prundu

Un raport recent al Comisiei Europene arată că România are un mix energetic (toate tipurile de energie) bazat în proporție de 71% pe combustibil fosil, astfel că țara noastră este într-o situație mai rea decât media europeană (69%).

Totuși, mixul energiei electrice al României este mai bun decât cel al Uniunii Europene: 44% este energie regenerabilă față de media UE de sub 40%.

Raportul relevă că România are o capacitate limitată de producție a tehnologiilor curate. Mai mult, investițiile publice în cercetare și dezvoltare s-au înjumătățit între 2015 și 2022, notează RRA.

Un punct favorabil al României este dependența redusă de gazul de import, având în vedere că țara noastră este al doilea producător european. Un alt avantaj este faptul că România a reușit în ultimii doi ani să scadă consumul de gaze, fără a afecta activitatea industrială (-20%), ceea ce este mai bine decât media europeană, unde s-a înregistrat o reducere de 18%.

Al treilea punct forte este și capacitatea de depozitare a gazelor pentru timp de iarnă, circa 31% din consumul anual, iar depozitele României sunt pline în acest moment în proporție de 90%.

Sărăcia energetică rămâne însă una din problemele nerezolvate în România. Circa 13,6% din populație are probleme de achitare a facturilor de energie electrică, iar 12,5% nu și-a permis să încălzească locuința corespunzător, un total care cumulează aproape o treime din populația țării.

10. Distribuție Oltenia a inaugurat Stația de Transformare 110/20 kV Prundu

Distribuție Oltenia a inaugurat astăzi Stația de Transformare 110/20 kV Prundu din județul Argeș, în prezența ministrului Energiei, Sebastian Burduja.

Proiectul de modernizare a stației de transformare 110/20 kV Prundu face parte din strategia companiei Distribuție Oltenia de a implementa un sistem avansat de management al distribuției energiei. Proiectul a presupus și modernizarea mai multor posturi de transformare și montarea de contoare inteligente la peste 10.000 de locuri de consum.

Modernizarea Stației de Transformare 110/20kV face parte din cele 7 proiecte finanțate din Fonduri Europene prin Programul Operațional Infrastructură Mare, axa 6.1/6. Acesta a fost depus spre aprobare în decembrie 2019 și are o valoare de peste 77 milioane de lei, din care 82% reprezintă valoarea fondurilor europene.

Modernizarea instalațiilor va asigura creșterea gradului de continuitate și siguranță în distribuția de energie pentru consumatorii casnici și agenții economici din aria de aplicare a proiectului, care include municipiul Pitești, cartierele Prundu, Tudor Vladimirescu, Centru și Craiovei. În plus, integrarea stației în sistemul ADMS (Sistem Avansat de Management al Distribuției) va minimiza durata întreruperilor și va reduce costul de operare și de mentenanță prin monitorizare și control centralizat.

Prin strategia sa de dezvoltare, Distribuție Oltenia își propune să îmbunătățească nivelul de siguranță în distribuția de energie electrică și să reducă pierderile de energie susținând astfel tranziția către o infrastructură energetică mai eficientă și sustenabilă.

„Viziunea Distribuție Oltenia este de a deveni o companie modernă și flexibilă, capabilă să integreze tehnologii noi și, în același timp, să servească cerințelor consumatorilor. Avem, în acest moment, contractate prin programul „Fondul pentru Modernizare” 20 de proiecte cu o valoare de 248,2 milioane Euro. Șase dintre acestea au în vedere modernizarea unor stații de transformare. Prin aceste proiecte suntem cu un pas mai aproape de digitalizarea companiei, unul dintre pilonii de bază ai strategiei Distribuție Oltenia. Consumatorul este în centrul atenției activității noastre, iar investițiile pe care le plănuim și realizăm sunt menite să asigure servicii la standarde înalte de calitate.” Ondrej Safar, CEO Evryo.

Stația Prundu alimentează partea de Sud-Est a Municipiului Pitești, cu aproximativ 13.000 de locuri de consum (peste 25.000 de locuitori), dintre care la peste 10.000 de locuri de consum au fost montate contoare inteligente.

Surse de informare:

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

